



۱۴۰۱ از نگاه باما

گزارش سالانه «باما» و نگاهی به بازار خودروی ایران

bama.ir

در این مستند نگاهی به بازار خودروی ایران از منظر «باما» انداخته‌ایم. تمرکز ما بر بازار، داده‌های جالبی از رفتار مخاطبین این صنعت در اختیارمان قرار داده است، که بی‌تردید به خوانندگان این گزارش نیز دید جامع‌تری نسبت به وضعیت این بازار و علایق و گرایش مردم ایران ارائه خواهد داد.

نزدیک به مرز ۱,۵ میلیون؛

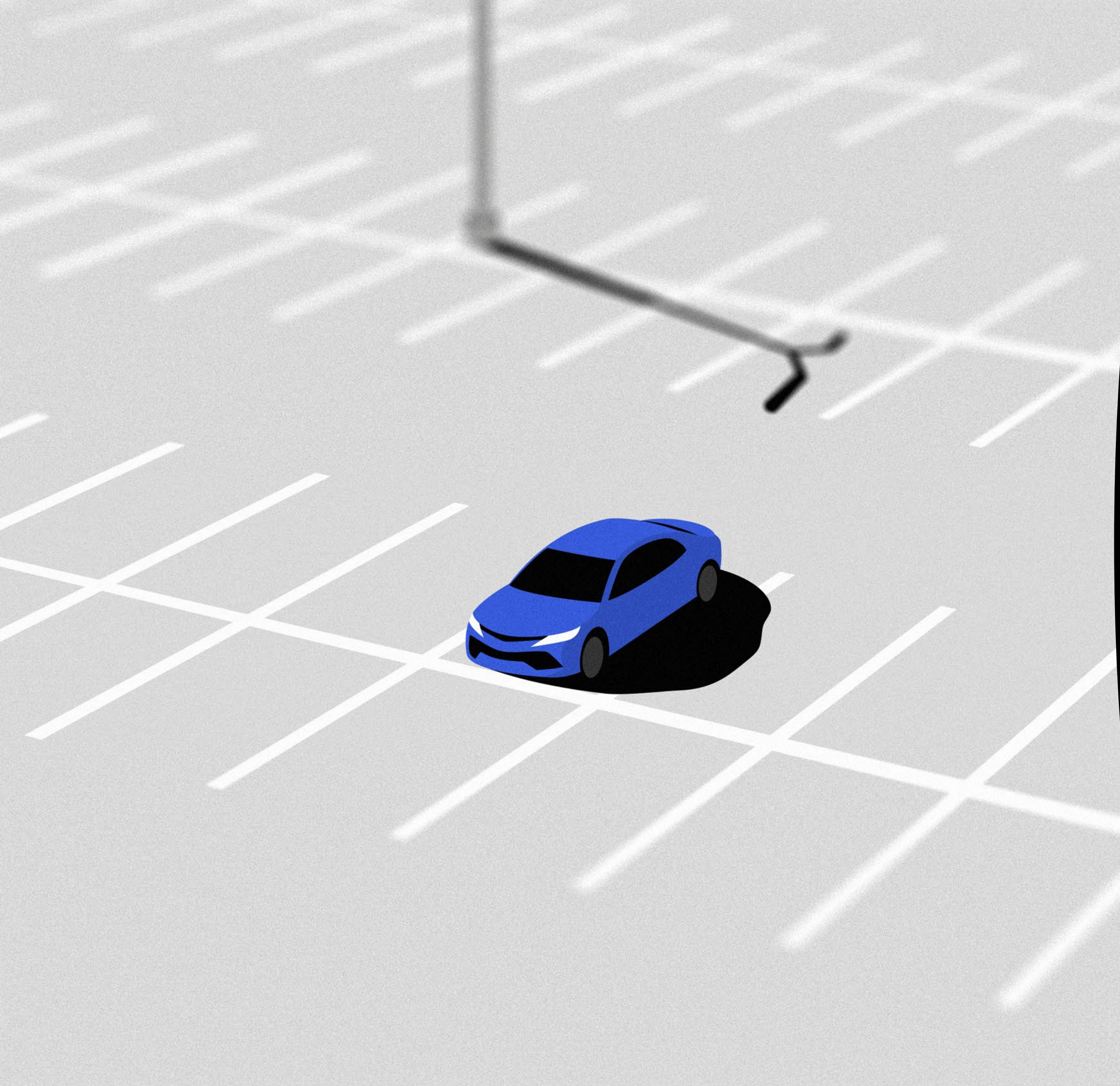
1,494,935

دستگاه خودرو در سال ۱۴۰۱ تولید شد.

۹۳,۱۱۰	مدیران خودرو
۲۶,۴۱۸	کرمان موتور
۱۴,۸۷۹	بهمن موتور
۶,۵۶۵	فردا موتورز
۳,۸۲۵	آرین پارس موتور
۵۴۰	مکت موتور
۴۵۸	نورا موتور پارس
۳۹۸	صنایع خودروسازی ایلیا
۲۴۲	دیار خودرو
۲۰۲	سروش دیزل مبنا
۱۴۸	خودروسازان رایین
۱۲۵	خودروسازان بم
۲۵	سایر شرکت ها

جمع تولیدات خودروسازان بخش خصوصی،
۱۴۶,۹۳۵ دستگاه بوده است.

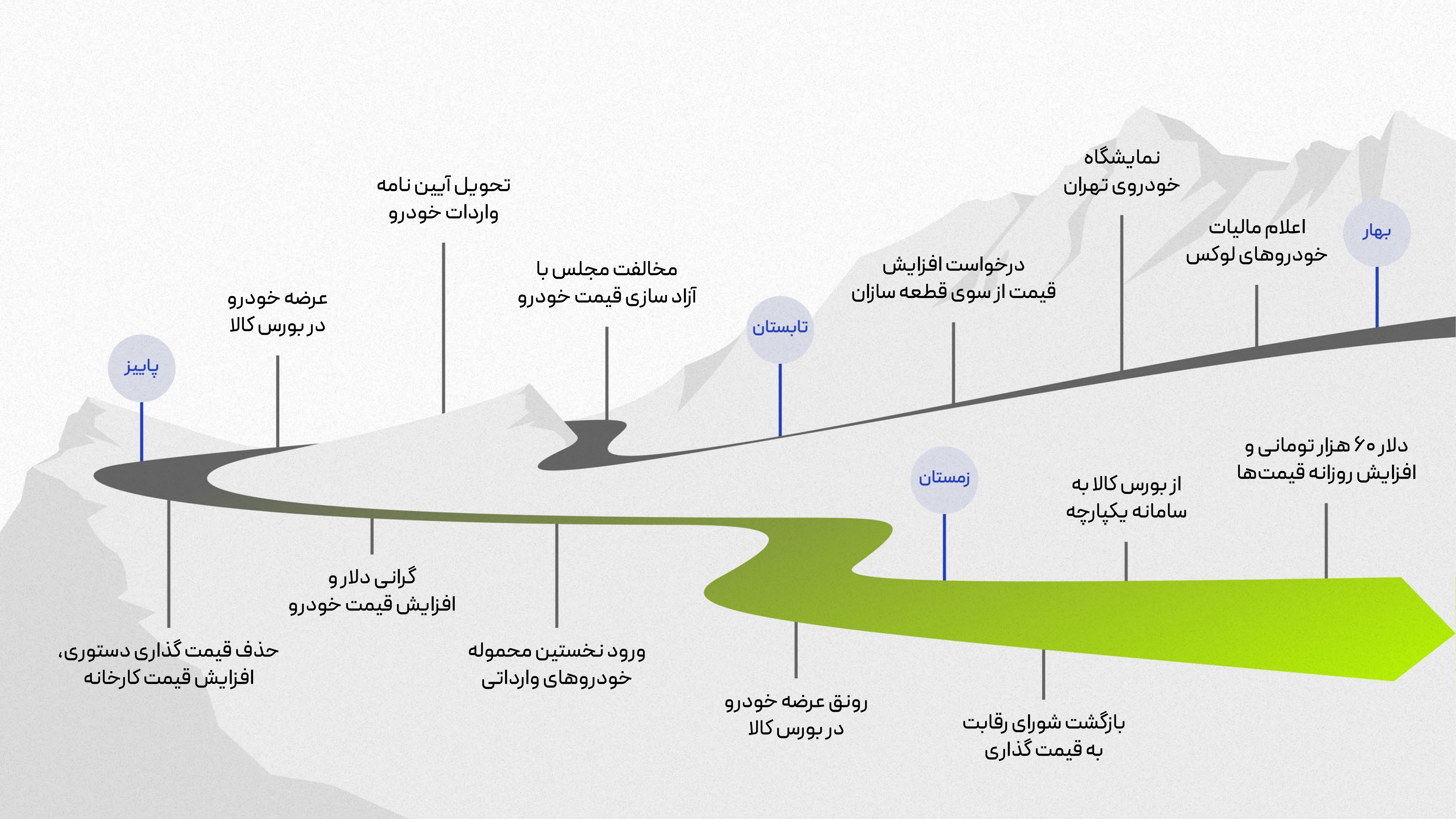
۹۰,۱٪ خودروسازان بخش دولتی
۹,۹٪ خودروسازان بخش خصوصی



واردات بود، اما نبود!

فقط حدود ۱۲۰۰ خودرو
در سال ۱۴۰۱ وارد شده است!

سالی پراز پیچ و خم برای بازار خودرو



حذف قیمت گذاری دستوری،
افزایش قیمت کارخانه

گرانی دلار و
افزایش قیمت خودرو

ورود نخستین محموله
خودروهای وارداتی

رونق عرضه خودرو
در بورس کالا

بازگشت شورای رقابت
به قیمت گذاری

از بورس کالا به
سامانه یکپارچه

دلار ۶ هزار تومانی و
افزایش روزانه قیمت ها

پاییز

عرضه خودرو
در بورس کالا

تحويل آیین نامه
واردات خودرو

مخالفت مجلس با
آزاد سازی قیمت خودرو

تابستان

درخواست افزایش
قیمت از سوی قطعه سازان

زمستان

نمایشگاه
خودروی تهران

اعلام مالیات
خودروهای لوکس

بهار

استارت بورس؛

بیشترین تقاضا برای گروه بهمن

۵۸،۵۲۹ دستگاه خودرو سواری و ۲۱۴۲ دستگاه
خودرو سنگین در سال ۱۴۰۱ در بورس کالا عرضه شد.
ریسپکت پرایم و کامیون ۲۶ تن فاو، به ترتیب با
بیش از ۵ و بیش از ۷ تقاضا به ازای هر عرضه،
پرمتقاضی‌ترین خودروها در بورس کالا بودند.



195%

بیشترین اختلاف
قیمت بازار و کارخانه



در ۲۵ امین شرایط فروش ایران خودرو،
مورخ ۲۴ دی، قیمت بازار پارس **XUV**
سفارشی، ۱۹۵ درصد گران تر از قیمت
اعلام شده توسط کارخانه بود.

۱۴۰۱؛

وقتی اقتصادی هم لوکس است.

قیمت بازار را در فروردین و اسفند ۱۴۰۱ برای سه دسته خودرو وارداتی، مونتاژ و تولید داخل مورد بررسی قرار داده‌ایم، تا بیشترین افزایش قیمت‌ها در سال گذشته را پیدا کنیم.

افزایش **180%**

از ۷,۵۰۰,۰۰۰,۰۰۰ به ۲۱,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ تومان

افزایش **139%**

از ۱,۳۴۰,۰۰۰,۰۰۰ به ۳,۲۰۰,۰۰۰,۰۰۰ تومان

افزایش **96%**

از ۵۹۵,۰۰۰,۰۰۰ به ۱,۱۷۰,۰۰۰,۰۰۰ تومان



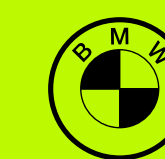
Renault, Sandero

1397



Hyundai, Elantra

1397



BMW, 730Li

2017



برای اولین بار اتفاق افتاد

استفاده از پلتفرم مشترک برای
اولین بار توسط دو خودروساز
دولتی و خصوصی

زامیاد زاگرس و مکث موتور کلوت، هردو از
یک پلتفرم مشترک از برند Foday بهره می‌برند.



۳۰ رونمایی؛

تقریباً هر ۱۲ روز یک رونمایی



تیگارد X۳۵

سایپا اطلس

دیگنیتی پرستیژ

سایپا سهند

ریسپکت پرایم

سایپا سیلک

مکث موتور تیارا

راین R۳

اف ام سی سوبا

ایران خودرو TF۲۱

آمیگو آرتیستون

زامیاد زاگرس

هایما ۷X

آریسان ۲

هایما ۸S

بهمن G۹

پادرا موتور تاگا

دیار BJ۴۰

ریرا

فونیکس FX

سایپا آریا

دناپلاس جوانان

زامیاد کارون

تیگو ۸ پرو مکس

آریزو ۶ پرو

لئو MX۸

کی ام سی J۷

بک ایکس ۳ پرو

آریزو ۵ برقی

تارا اتومات سال

رقابت خودروهای چینی،
جذاب‌تر از همیشه



زیبایی؛ لاماری را به صدر جستجوها در گوگل برد



لاماری ۲۰٪ بیشتر از فیدلیتی و ۳۵٪ بیشتر از
دیگنیتی توسط ایرانیان در گوگل جستجو شده است.

Tiggo 7pro

بیشترین بازدید از بین خودروهای چینی در «باما»



پیکاپ سواری، گرایش جدید بازار به لطف چینی‌ها!

KMC T8 جلوتر از رقبا



باشما

39,000,000+

بیش از ۳۹ میلیون کاربر در سال ۱۴۰۱



25%

افزایش کاربران نسبت به سال قبل

58%+

رشد تعداد بازدید از صفحات آگهی نسبت به سال گذشته

بیش از ۵۵ میلیون بازدید از صفحات لیست آگهی



شاسی‌بلندها در تعقیب سدان‌ها


سدان با بیشترین بازدید، محبوب‌ترین کلاس خودرویی در «باما» است.

43% سدان

35% شاسی‌بلند

13% هاچبک



A close-up photograph of a hand holding a black car key with a silver blade. The hand is positioned on the left side of the frame, and the background is a blurred, light-colored surface. The key is held vertically, with the blade pointing upwards.

بازار اقساطی، هر سال داغ تر از پارسال

نزدیک به ۵ برابر استقبال بیشتر از
خودروهای اقساطی

۳۹۲٪ افزایش بازدید از آگهی‌های اقساطی



احراز هویت شده‌ها بیشتر دیده می‌شوند.

آگهی‌های دارای نشان احراز هویت، **۱۲۸ درصد** تماس بیشتر و **۷۸ درصد** بازدید بیشتری داشته‌اند.



تویوتا، پرادو چهار در لحظاتی پیش
۲۰۱۳ • ۱۴۰,۰۰۰ کیلومتر • ۶ سیلندر اتوماتیک

نمایشگاه

توافقی

تهران / زعفرانیه



ب ام و، سری ۵ سدان لحظاتی پیش
۲۰۱۴ • ۸۲,۰۰۰ کیلومتر • ۵۲۸i

احراز هویت شده

توافقی

تهران / نازی آباد



لکسوس، NX لحظاتی پیش
۲۰۱۵ • ۷۰,۰۰۰ کیلومتر • ۲۰۰ توربو

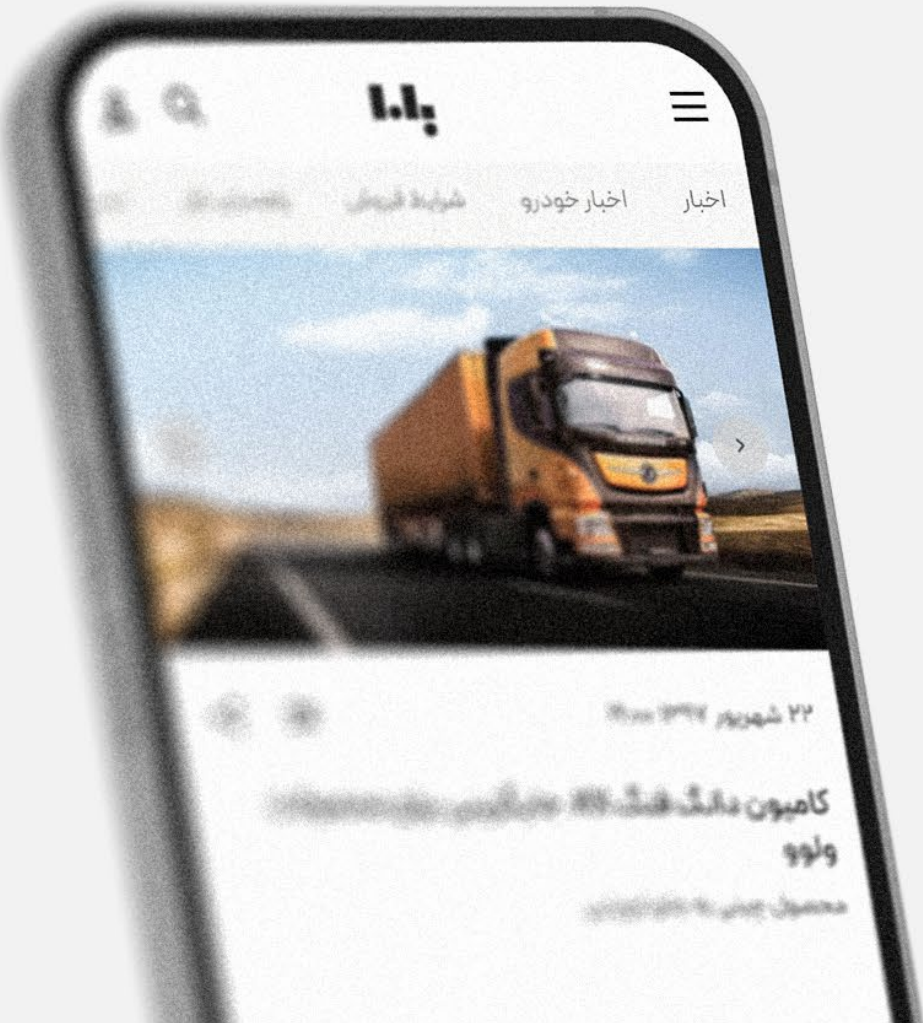
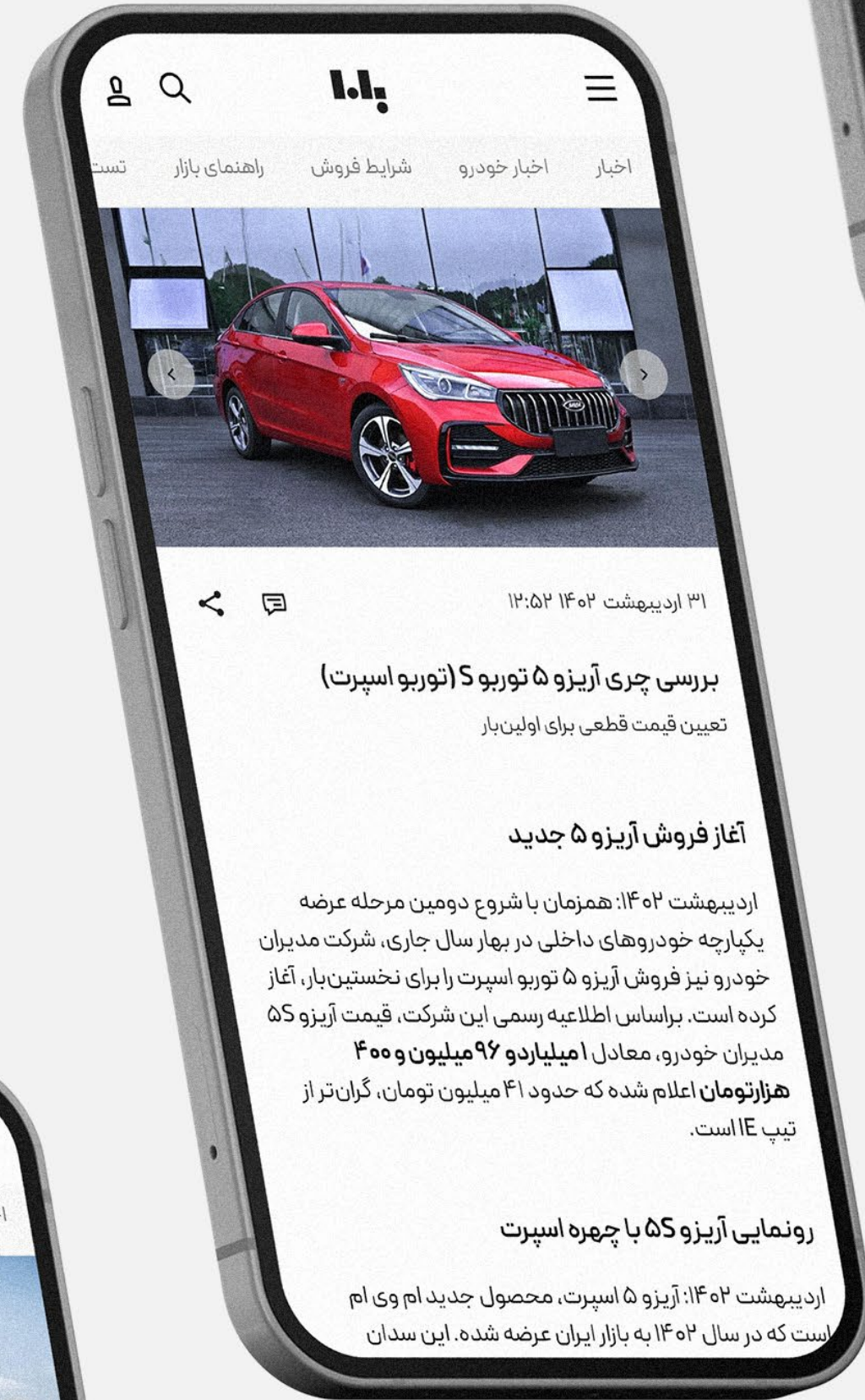
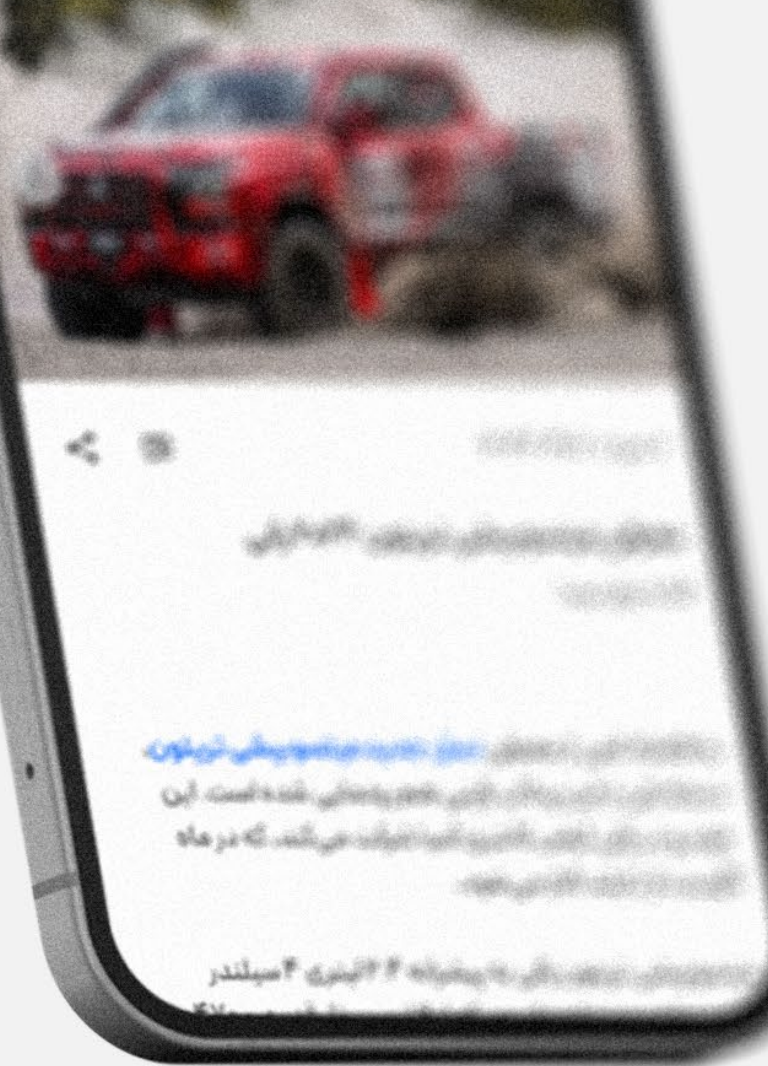
نمایشگاه

باخبر در سال ۱۴۰۱

4,200+

تعداد اخبار منتشر شده در پلتفرم «باما»

خبر مربوط به ثبت نام در سامانه یکپارچه خودرو با حدود ۱۱ میلیون بازدید، پربازدیدترین خبر منتشر شده در پلتفرم «باما»، در سال ۱۴۰۱ بوده است.



A photograph of Lionel Messi, the Argentine football player, celebrating with the FIFA World Cup trophy. He is wearing his national team jersey and has his arms raised in triumph. The background shows a large stadium filled with cheering fans.

جام جهانی و بازار خودرو!

9.77%

کاهش ترافیک و مراجعه کاربر به
پلتفرم «باما» در دوران جام جهانی

53.63%

کاهش ترافیک در بازی با انگلیس

38.31%

کاهش ترافیک در بازی با آمریکا

34.02%

کاهش ترافیک در بازی با ولز

تاثیر بازی‌های ایران بر میزان ترافیک
کاربر در پلتفرم «باما»





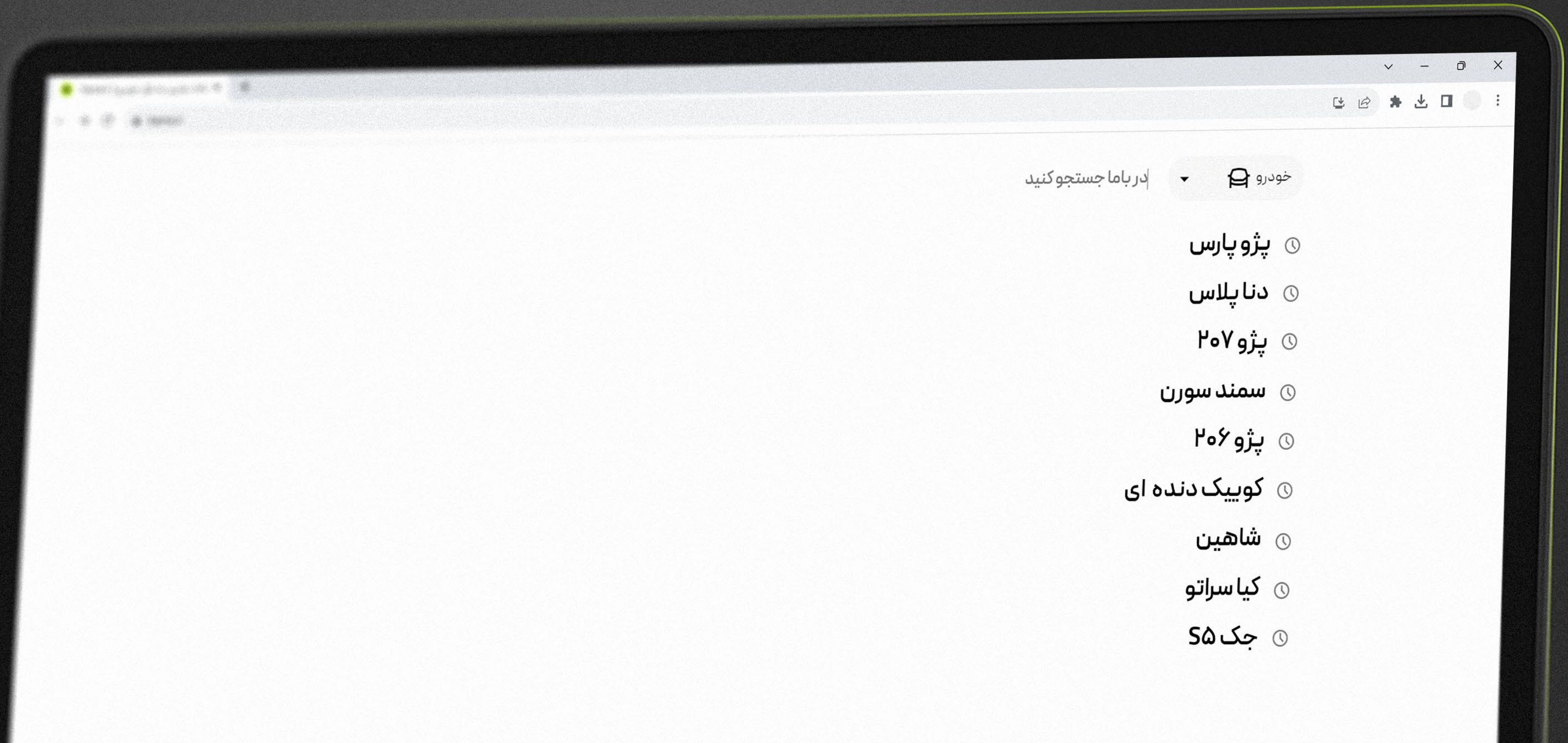
پاییز پرماجرا

نوسان در ثبت و بازدید آگهی‌ها

در **مهر ماه** کمترین تعداد آگهی و در **آبان ماه** بیشترین بازدید از صفحات آگهی به ثبت رسید.

64,000,000+
بار جستجو موفق در «باما»

پرتکرارترین‌ها در نوار جستجوی «باما»





IRAN

41.77%



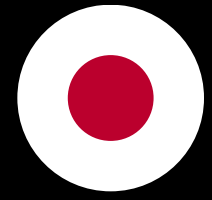
CHINA

18.10%



KOREA

14.91%



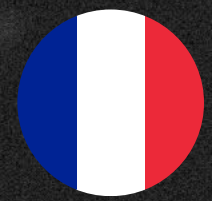
JAPAN

10.23%



GERMANY

7.34%



FRANCE

5.48%

ایرانی‌ها بیشترین سهم از
آگهی‌های بازار خودرو

چینی‌ها فاصله خود را از کره‌ای‌ها بیشتر کردند.

آگهی‌های خودروهای ایرانی بیشترین بازدید و تماس را داشته‌اند.
ایرانی، چینی و کره‌ای به ترتیب بیشترین سهم از آگهی‌های بازار خودرو را دارند.



مرسدس بنز

محبوب کلاسیک بازها

بنز با **۳۳٪** بازدید از دسته بندی کلاسیک، محبوب ترین برند کلاسیک در «باما» بود.

ب ام و؛ برنده دربی آلمانی‌ها

در سال گذشته، آگهی‌های ب ام و ۳۵٪ بازدید و ۳۲٪ کاربر بیشتری را نسبت به بنز داشته‌اند.





1,000+

نمایشگاه خودرو با حداقل ۵ سال سابقه همکاری با «باما»

در سال ۱۴۰۱ بیش از ۱۳۵ هزار آگهی در «باما» توسط نمایشگاه‌های خودرو به ثبت رسیده است.

مصاحبه با فعالین حوزه
خرید و فروش خودرو



مهدی محمودی

مدیر نمایندگی خودرو ML

در سال گذشته بیشترین مشتری ای که از شهرستانها داشتیم، از سمت «باما» بوده است.



محمد فرود

مدیر فرود خودرو

در «باما» واسطه‌ها زیاد فعالیت ندارند و می‌توان به راحتی خودروها را از دست اول به دست مشتری‌ها رساند.



میلاد عتیقه چیان

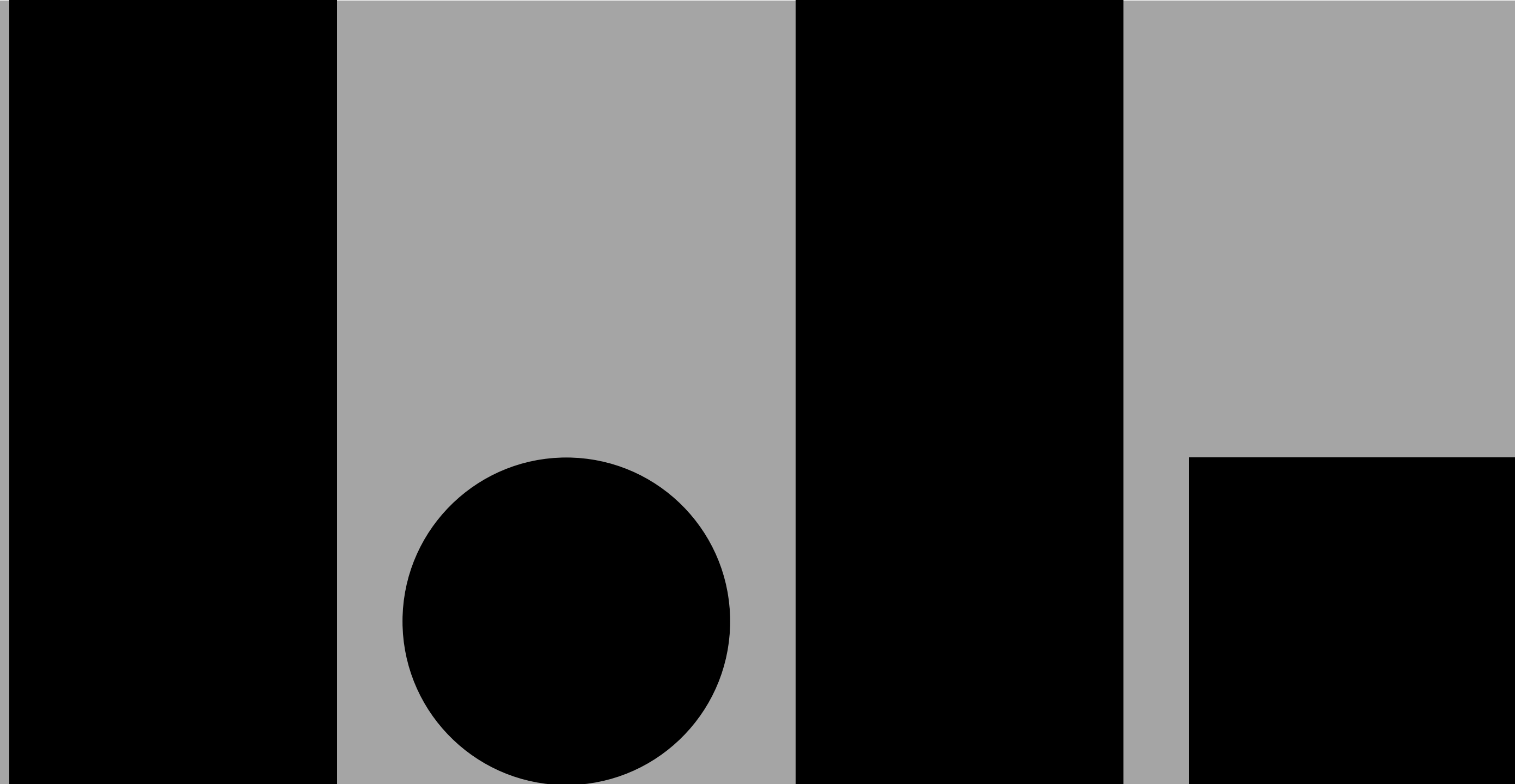
مدیر مارکتینگ اتو خسروانی و اتوشناس

مجموعه ما با چندین شعبه، پروفایل‌های مختلفی در «باما» دارد، چرا که یکی از ابزارهای اصلی خرید و فروش خودرو است.

ما همواره بر بازار تخصصی وسایل نقلیه، مخصوصا خودرو متمرکز بوده ایم، بازاری که به واسطه کاهش هر ساله ارزش پول ملی کشورمان، شرایط خاصی را پشت سر می گذارد. خودروهایی گران تر از ارزش مصرفی شان و مشتریانی که نه برای لذت از یک خودروی روز بلکه برای حفظ ارزش پول به سمت این خودروها می روند.

امیدواریم بزودی شاهد این باشیم که این بازار آن چنان رشد کند که از حمایت های مخرب رها شود و خودش مستقل، سربلند و پویا به حیاتش ادامه دهد. جهان امروز نشان داده، رقابت آزاد رمز رضایت مشتری است و وجود پلتفرم «باما» یکی از ابزار این رقابت.

bama.ir



bama.ir

